



Latteria Soligo con Udinese Academy «Portiamo avanti gli stessi valori»

PIEVE DI SOLIGO

Latteria Soligo entra a far parte del mondo bianconero grazie alla partnership con Udinese Academy, la rete di 52 società affiliate distribuite sul territorio nazionale che è capace di coinvolgere più di 10mila ragazzi ed oltre 20mila persone in 14 regioni. Latteria Soligo si accosta alla mission e ai valori trasmessi da Udinese Academy, e ora ne è Partner Ufficiale. «Siamo molto soddisfatti di questa partnership - commenta Franco Collavino, dg dell'Udinese - che perfettamente si abbina a diversi valori che Udinese Academy intende promuovere. Attraverso questa collaborazione sono sicuro si potranno promuovere ulteriormente i due brand sull'intero territorio nazionale. Il marchio Latteria Soligo infatti, rappresenta i più alti valori dello sport per i giovani. Affrontare il nuovo anno sportivo insieme a loro, che speriamo sia di rilancio per tutto il movimento

giovane e dilettantistico, ci dà forza e fiducia». Il motto e la mission di Latteria Soligo è quello di realizzare prodotti perfetti, come fu scritto nel lontano 1883. Lo ricorda Lorenzo Brugnera, presidente di Latteria Soligo. «Oggi, come allora, è questo il nostro obiettivo, alla base di una corretta alimentazione. Un tema che ci sta molto a cuore, perché mangiare bene vuol dire rimanere in salute. Per questo negli ultimi anni abbiamo scelto di affiancare il mondo dello sport e, nella collaborazione con Udinese Aca-

demy, abbiamo trovato il giusto partner per promuovere l'importanza di una dieta equilibrata, soprattutto nei confronti dei più giovani. Siamo

convinti che questa partnership sarà un'esperienza entusiasmante, l'inizio di un lungo cammino nel solco dei valori che accomunano Latteria Soligo e Udinese Calcio».

Il brand "Latteria Soligo" sarà presente in tutte le attività di marketing e comunicazione di Udinese Academy sia presso le affiliate in tutta Italia che sui canali social e web, oltre ad UdineseTV, il canale televisivo di Udinese Calcio, visibile sul canale 110 del digitale Terrestre in Friuli-Venezia Giulia e Veneto e in streaming su www.udinesetv.it. "Latteria Soligo" sarà presente anche in occasione delle tappe intermedie e delle finali dell'Udinese Academy League, il torneo calcistico che coinvolge tutte le affiliate dell'Udinese Academy, oltre ai Summer Camp che verranno organizzati in tutta Italia. Latteria Soligo è una filiera organizzata con una base sociale di 200 soci-allevatori produttori di latte, distribuiti tra Friuli-Venezia Giulia e Veneto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

